Приказ [№54 от 12 сентября 2022г.](http://www.dagminobr.ru/documenty/prikazi_minobrnauki_rd/prikaz_0802151022_ot_10_iyunya_2022g)

О проведении районного этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»

В целях повышения эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести 25 сентября 2022 г. районный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022» (далее – Конкурс).

2. Утвердить Положение о районном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022».

3.Утвердить состав жюри Конкурса:

1.Исаева Х.Н.-начальник МКУ «УО»

2.Мусаев М.И.зав. РМК

3.Адзиева К.А.-методист УО.

4. Алиева Н.Ш.-методист УО.

5.Баркаева С.О.- методист УО.

4.Руководителям образовательных организаций обеспечить участие обучающихся образовательных организаций в Конкурсе в указанные настоящим приказом сроки.

4. Представить работы на муниципальный этап конкурса в УО до 25 сентября 2022 г. (по одной работе в каждой номинации).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на зам.начальника УО Мусаева М.И.

Приложение: [на 10 л. в 1 экз.](http://www.dagminobr.ru/storage/files/2022/prikaz/priloj_08-02-1-510.doc)

Начальник МКУ «Управление образования» Х.Исаева

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О районном этапе Всероссийского конкурса**

**социальной рекламы в области формирования культуры здорового**

**и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2022»**

1. **Общие положения**
2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения районного этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2022» (далее - Конкурс).
3. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся образовательных организаций; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.
4. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся образовательных организаций;

пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1. **Порядок и сроки проведения Конкурса**
2. Конкурс проводится в период с июня по ноябрь 2022 года в заочной форме.
3. Конкурс проводится в два этапа:

**муниципальный этап – по 25 сентября 2022 года;**

**региональный этап - по 28 октября 2022 года.**

2.3 Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения регионального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

* 1. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

1. **Организация Конкурса**

Прием, регистрация заявок и комплекта документов для участия в Конкурсе осуществляется до 25 сентября 2022 г., электронная почта:[kumsiget@mail.ru](mailto:kumsiget@mail.ru).

1. **Номинации Конкурса**
2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- номинация - «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

- номинация - «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

1. Возрастные группы участников Конкурса:

- группа: 8-12 лет;

- группа: 13-18 лет.

1. Общее число номинаций с учетом возрастных групп - 4.
2. **Участники Конкурса**
3. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Республики Дагестан.
4. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся:

направляют информацию о себе в установленной Конкурса форме;

указывают в информации о себе: наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно Приложению № 2 к настоящему Положению;

направляют в формате pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка в Конкурсе (Приложение № 3,) в определенном порядке. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 4);

направляют согласие на обработку персональных данных по установленной форме;

направляют конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения, в установленном порядке.

1. **Требования, предъявляемые к конкурсным работам**
2. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет Конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

1. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

1. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 1 к настоящему Положению.
2. **Процедура оценки конкурсных работ**

**и определение победителей Конкурса**

1. Оценку конкурсных работ осуществляет жюри Конкурса.
2. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:
3. соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
4. проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
5. содержание и логика построения работы;
6. содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
7. качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

1. Победителей и призеров каждой номинации Конкурса определяет жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

Приложение № 1 к Положению

утвержденным приказом Минобрнауки РД

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. №\_\_\_\_\_

**Рекомендации** **по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни** **«Стиль жизни - здоровье! 2022»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. статс-секретарем - заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2022»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

* содержание и сюжет Конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо**:

* использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

**Технические требования к содержанию Конкурсной работы:**

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2022 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.
3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются.**
4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются**.

Приложение № 2 к Положению

утвержденным приказом Минобрнауки РД

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. №\_\_\_\_\_

**Регистрационная форма**

участника Всероссийского конкурса социальной рекламы

в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни

«Стиль жизни - здоровье! 2022»

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО участника (группы участников) |  |
| Субъект Российской Федерации |  |
| Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail) |  |
| Номинация Конкурса |  |
| Возрастная категория |  |
| Возраст участника(-ов) |  |
| Название работы |  |
| Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения) |  |
| Дополнительная информация |  |

Приложение № 3 к Положению

утвержденным приказом Минобрнауки РД

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. №\_\_\_\_\_

**Согласие**

**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2022»**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),* являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

*(фамилия, имя, отчество ребенка* ***младше 18 лет*** *полностью),*

обучающегося \_\_\_\_\_\_\_ класса/группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Конкурсе, даю свое согласие:

* на участие моего ребенка в Конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2022»;
* на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата Подпись­ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(расшифровка подписи) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Приложение № 4 к Положению

утвержденным приказом Минобрнауки РД

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. №\_\_\_\_\_

**Согласие**

**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2022»**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(фамилия, имя, отчество обучающегося* ***старше 18 лет*** *полностью) (дата рождения)*

являясь обучающимся (-щейся) класса/группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

* на участие в Конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2022»;
* на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата Подпись­ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(расшифровка подписи) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*